

COMMUNIQUE DE PRESSE

Qui fabriquera nos batteries ? L'heure de vérité pour l'Europe
Les dirigeants des fabricants européens de cellules de batteries prennent la parole conjointement

Frank Blome, CEO de PowerCo | Benoit Lemaignan, Co-Fondateur et Président de Verkor | Yann Vincent Directeur général d'ACC

Grenoble, Dunkerque & Salzgitter, 4 septembre 2025 – Dans un contexte de tensions géopolitiques et de mutations économiques, la Présidente de la Commission européenne réunira à nouveau les parties prenantes le 12 septembre prochain pour discuter de l'avenir de l'industrie automobile européenne. En tant que dirigeants de fabricants de cellules de batteries présents en France, en Allemagne et en Espagne, nous affirmons notre engagement à bâtir un écosystème européen de la batterie compétitif, durable et résilient. Mais sans un soutien immédiat et ciblé à la production locale, l'Europe court le risque de perdre son autonomie stratégique sur une technologie clé du XXI^e siècle.

Une industrie stratégique menacée

Les batteries sont au cœur de la transition vers un transport décarboné et de l'avenir de l'automobile européenne. Elles constituent également un enjeu de souveraineté. Or, aujourd'hui, 99 % des batteries sont fabriquées par des acteurs non européens, plaçant une industrie européenne de 800 milliards d'euros — qui emploie plus de 13 millions de personnes — dans une dépendance critique vis-à-vis de l'Asie. Alors que les États-Unis et la Chine déploient des subventions massives pour soutenir leur production locale, les fabricants européens, encore en phase de montée en puissance, risquent d'être évincés avant même d'atteindre leur maturité.

Le coût de l'inaction

L'absence de réaction aurait des conséquences lourdes :

- Perte d'investissements dans l'ensemble de la chaîne de valeur européenne.
- Délocalisation d'un marché annuel de 250 milliards d'euros au profit des importations asiatiques.
- Retard en matière d'innovation et de savoir-faire.
- Fragilisation stratégique de l'industrie automobile.
- Dépendance accrue à des fournisseurs non européens pour des technologies critiques.

Ce n'est pas seulement une question industrielle, c'est une question géopolitique.

Une fenêtre d'opportunité limitée

La Commission européenne a reconnu l'urgence en mars 2025, en proposant un soutien direct à la production. Au-delà de ce que permettront les aides d'État au niveau national, l'Alliance européenne des batteries préconise un mécanisme de soutien financé par l'Union européenne :

- 1 milliard d'euros pour l'accompagnement au démarrage (partiellement alloué).
- 1,8 milliard d'euros pour les trois premières années de production, conditionnés aux volumes produits (déjà fléchés).
- Des financements complémentaires prévus entre 2028 et 2030 afin de garantir la compétitivité à long terme.

Il ne s'agit pas d'une subvention d'appoint, mais d'un pont vers la performance, permettant d'atteindre 90 GWh de batteries produites en Europe d'ici 2027, soit l'équivalent de 1,2 million de véhicules électriques.

Un soutien efficace, dégressif et conditionné

Nous investissons massivement dans les compétences, les technologies et l'innovation pour renforcer la compétitivité européenne. Le moment est venu d'instaurer un soutien direct à la production, indexé sur les volumes livrés et dégressif dans le temps. Ces fonds publics seraient débloqués uniquement lors de la livraison effective aux clients : un garde-fou intégré qui rémunère la performance plutôt que les promesses.

À ce soutien doit s'ajouter une mesure de protection : conditionner les subventions à l'achat de véhicules électriques à une part croissante de contenu européen. Cela créerait un double levier : stimuler la demande des consommateurs tout en consolidant les chaînes d'approvisionnement européennes.

Nous appelons les décideurs européens à agir ensemble : faire preuve de pragmatisme, réduire la bureaucratie et mobiliser les financements. Le coût de l'inaction serait bien supérieur à celui du soutien.

A propos de Powerco

PowerCo est un fabricant mondial de cellules de batteries fondé en 2022 par le groupe Volkswagen. Son siège social est situé à Salzgitter, en Allemagne. L'entreprise est responsable du développement et de la production de cellules de batteries ainsi que de l'intégration verticale de l'ensemble de la chaîne de valeur. PowerCo construit actuellement trois usines de cellules : à Salzgitter (Allemagne), à Valence (Espagne) et à St. Thomas (Canada).

Contact médias : Andreas Groß, PowerCo SE, Directeur de la communication | +49 (0) 1522 9-122413 | andreas.gross@powerco.de | www.powerco.de

A propos de Verkor

Fondée en juillet 2020, Verkor est une entreprise industrielle française basée à Grenoble. Bénéficiant du soutien de l'EIT InnoEnergy, du Groupe IDEC, de Schneider Electric, Capgemini, Renault Group, EQT Ventures, Arkema, Tokai COBEX, du FMET géré par Demeter, Sibanye-Stillwater, Plastic Omnium et Bpifrance. La société accélère la production de batteries bas carbone en France et en Europe pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques, de la mobilité électrique en général et du stockage stationnaire en Europe. Verkor développe un modèle d'affaires attractif en termes d'agilité, de durabilité et de gouvernance, et attire de ce fait les meilleurs talents. Une équipe solide et agile continue de grandir pour faire face aux nouveaux enjeux. Le projet mené par Verkor est unificateur, il rassemble les meilleurs partenaires pour localiser l'ensemble de la chaîne de valeur en Europe, assurant ainsi une utilisation optimale des compétences et des ressources. Grâce à ces atouts, Verkor ouvrira sa ligne pilote 4.0 entièrement digitale en 2023. Modèle d'excellence, de compétitivité et d'utilisation des ressources, cette innovation sera intégrée à la Gigafactory prévue pour 2024.

Plus d'informations sur www.verkor.com

More information: www.verkor.com

Verkor – Contact media (France)

Claire Stromboni

+33 7 48 10 11 40

claire.stromboni@verkor.com

Verkor – Contact media (France & international)

Clementina Tafuri

+33 6 85 42 37 45

verkor.oprgparis@omnicomprgroup.com

À propos d'ACC

Fondée en 2020, ACC (Automotive Cells Company) est une entreprise high-tech en forte croissance, spécialisée dans les technologies de batteries pour véhicules électriques. Sa première Gigafactory, située à Billy-Berclau/Douvain (France), a été inaugurée seulement deux ans et demi après la création de l'entreprise. ACC est une coentreprise entre Stellantis, Mercedes-Benz et TotalEnergies (via sa filiale Saft, à l'origine de la technologie utilisée par ACC). Cette initiative unique bénéficie du soutien de la France et de l'Union européenne. L'entreprise dispose depuis 2020 d'un centre de R&D à Bruges, près de Bordeaux, ainsi que d'un Centre d'Excellence Industrielle de pointe à Nersac, en région Nouvelle-Aquitaine, qui contribuent à faire entrer l'industrie automobile dans l'ère de l'électrification. Depuis sa création, ACC a connu une croissance rapide et emploie désormais plus de 2 200 personnes, représentant plus de 50 nationalités, réparties sur l'ensemble de ses sites.

Matthieu Hubert – Contact media

matthieu.hubert@acc-emotion.com press@acc-emotion.com

+33 (0)6 88 05 16 26