



Verkor franchit une nouvelle étape en lançant sa campagne de recrutement des 1 200 prochains collaborateurs en CDI, dont 300 en 2024, de sa Gigafactory de Dunkerque

Grenoble, le 17 avril 2024 – A l’occasion du forum DK Job, le plus grand forum du bassin de Dunkerque dédié à l’emploi, à la formation et à l’orientation professionnelle, Verkor lance officiellement la campagne de recrutement de sa Gigafactory.

Après avoir posé en novembre 2023 la première pierre de sa Gigafactory dans le port de Dunkerque, Verkor passe un nouveau cap. L’entreprise annonce le démarrage d’une campagne de recrutement de 1 200 collaborateurs en CDI d’ici 2027, dont 300 dès 2024.

Elle confirme la crédibilité du projet porté par Verkor et fait de l’entreprise un véritable acteur de l’industrie européenne de la batterie. Elle marque également un jalon essentiel dans la concrétisation de son projet industriel en faveur de la mobilité durable.

Sylvain Paineau, co-fondateur de Verkor et directeur de la Gigafactory, déclare : *« La plus grande force de Verkor est son capital humain. Depuis nos débuts, nous faisons le pari de l’intelligence collective, pour donner vie à notre projet. Le lancement de notre campagne de recrutement constitue une nouvelle illustration de l’ambition que nous avons d’avoir un impact positif sur la région du dunkerquois ».*

Une campagne de recrutement ambitieuse auprès des femmes et des hommes qui feront vivre l’industrie de la batterie dans le dunkerquois

Riche d’un savoir-faire historique en matière industrielle, la région du dunkerquois constitue l’environnement idéal pour cette campagne de recrutement. Celle-ci s’inscrit dans le cadre de la réindustrialisation en cours et du développement d’une filière européenne des batteries. A cet égard, les profils recherchés concernent des postes tels qu’opérateurs, techniciens, ingénieurs ou encore chefs d’équipe. Les collaborateurs recrutés permettront de faire fonctionner la Gigafactory et de lui donner toute sa mesure dès 2025, avec une production initiale de 16 GWh/an.

Les candidats issus de toute la France sont invités à postuler et à rejoindre une aventure passionnante. Si les compétences techniques et les savoir-faire de chacun sont des préalables importants, Verkor porte une attention toute particulière au savoir-être et à l’adéquation culturelle avec son modèle d’entreprise. L’entreprise est à la recherche de collaboratrices et de collaborateurs ambitieux, courageux et motivés par les défis liés à la transition énergétique.

Un projet résolument tourné autour de la diversité et de l’inclusion

Verkor prône depuis ses premières heures une culture de la diversité et de l’inclusion. Celle-ci se traduit par la palette d’âges et de formations des membres de son équipe. Dans un contexte où les

femmes représentent moins de 30 % des salariés du secteur de l'industrie, Verkor entend faire évoluer ce paradigme et mieux les intégrer dans des fonctions au cœur de l'industrie de demain. En ce sens, Verkor dispose d'un index égalité femmes-hommes de 81 points pour 2023.

Verkor s'attèle aussi à mettre en œuvre une industrie 5.0 pour mieux intégrer les personnes en situation de handicap. La mise en place de pratiques et de process industriels nouvelle génération contribue, à travers la robotique et la digitalisation, à faciliter les gestes et à améliorer les postures.

Une partie du recrutement se fait à travers un partenariat avec France Travail, via la méthode de recrutement par simulation (MRS) qui permet une sélection sur des critères mesurables et identiques pour tous, donc équitables et transparents. En pratique, les candidats sont mis en situation d'exercice afin d'évaluer leurs compétences. Cette méthode, fondée sur l'expérience, permet le recrutement de toutes sortes de profils, en reconversion professionnelle ou éloignées de l'emploi.

Stephanie Buxman, Directrice des Ressources Humaines chez Verkor, déclare : *« Cette campagne de recrutement est un défi, par sa taille, autant qu'une fierté, par l'accomplissement qu'elle représente, pour les équipes Verkor. En tant que directrice des ressources humaines, je souhaite que Verkor puisse donner la possibilité à chaque professionnel d'être acteur de l'impact qu'il souhaite avoir sur les enjeux écologiques, économiques et humain. Rejoindre Verkor c'est contribuer à la transition écologique de façon tangible, au sein d'une équipe engagée, dynamique avec des valeurs communes fortes où chacun trouvera sa place et pourra se projeter à long terme ».*

Investir dans les compétences pour former le futur de la mobilité durable au cœur des Hauts-de-France

Selon une étude de la Banque européenne d'investissement (BEI), 85 % des entreprises européennes considèrent le manque de personnel suffisamment qualifié comme un obstacle à l'investissement¹. Particulièrement dans une filière nouvelle comme celle des batteries électriques bas-carbone, la formation des futurs professionnels constitue une priorité. C'est la raison pour laquelle une fois recrutés, les candidats bénéficieront de modules de formation adaptés à leurs postes. Verkor a ainsi mis en place des offres de formations techniques et de sensibilisation aux enjeux de la filière des batteries électriques : « batteries pour les nuls ».

En complément, Verkor agit pour former les nouvelles générations aux métiers de la batterie, amenés à se développer au cours des années à venir. A ce titre, Verkor est un partenaire actif du projet Electro'Mob, financé par France 2030. Porté par 40 partenaires, il réunit les principaux constructeurs automobiles implantés dans les Hauts-de-France et les représentants des mondes académique et universitaire et de la filière automobile. Au total, ce sont 11 000 modules de formation aux nouvelles compétences de l'industrie automobile qui seront dispensées, avec une ambition de former plus de 8 000 personnes à l'horizon 2030. Cette offre vient compléter celle de l'Ecole de la Batterie, autre projet de formation dont Verkor est leader, qui est présente lors du DK Job 2024.

Plus d'offre d'emplois : <https://verkor.com/nos-offres/>

¹ <https://www.eib.org/fr/press/all/2024-037-despite-the-shift-in-investment-outlook-finnish-firms-are-leading-in-innovation-according-to-the-eib-investment-survey>

À propos de Verkor

Fondée en juillet 2020, Verkor est une entreprise industrielle française basée à Grenoble. Bénéficiant du soutien de l'EIT InnoEnergy, du Groupe IDEC, de Schneider Electric, Capgemini, Renault Group, EQT Ventures, Arkema, Tokai COBEX, du FMET géré par Demeter, Sibanye-Stillwater, Plastic Omnium et Bpifrance. La société accélère la production de batteries bas carbone en France et en Europe pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques, de la mobilité électrique en général et du stockage stationnaire en Europe. Verkor développe un modèle d'affaires attractif en termes d'agilité, de durabilité et de gouvernance, et attire de ce fait les meilleurs talents. Une équipe solide et agile continue de grandir pour faire face aux nouveaux enjeux. Le projet mené par Verkor est unificateur, il rassemble les meilleurs partenaires pour localiser l'ensemble de la chaîne de valeur en Europe, assurant ainsi une utilisation optimale des compétences et des ressources. Grâce à ces atouts, Verkor a ouvert sa ligne pilote 4.0 entièrement digitale en 2023. Modèle d'excellence, de compétitivité et d'utilisation des ressources, cette innovation sera intégrée à la Gigafactory prévue pour 2025.

Plus d'informations sur www.verkor.com

Verkor – Contact médias français

Claire Stromboni

+33 7 48 10 11 40

claire.stromboni@verkor.com

Verkor – Contact médias français et internationaux

Corentin Dubus

+33 6 02 12 60 69

verkor.oprgparis@omnicomprgroup.com